

januari – mars 2023

Delårsrapport Q1



Möjliggör
den gröna
omställningen
– **här och nu.**

Sammanfattning av dLabs delårsrapport för Q1 2023

Första kvartalet 2023 (2023-01-01 – 2023-03-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 5 845 (8 005) KSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -5 521 (-4 357) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,37 (-0,31) SEK.

Nyckeltal

| | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning, KSEK | 5 845 | 8 005 | 45 763 |
| Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), KSEK | -5 521 | -4 357 | -6 055 |
| Balansomslutning, KSEK | 34 708 | 45 955 | 37 972 |
| Soliditet, % | 63 | 69 | 74 |
| Resultat per aktie, före utspädning, SEK | -0,37 | -0,31 | -0,53 |



Q1 2023

Väsentliga händelser

Efter periodens utgång

- dLab erhåller besked om patent för automatiserad beräkning av elnätshälsa
- dLab deltar i större energidelegation till USA
- Höganäs Energi meddelar avsikt om att ingå avtal med dLab
- dLab får beställning från Svenska Rymdaktiebolaget och öppnar därmed ett nytt affärsområde
- dLab erhåller beställning från Höganäs Energi
- dLab erhåller strategiskt viktig beställning från Taiwan

Läs alla våra pressmeddelanden på vår hemsida: www.dlaboratory.com/news/

VD Rickard Jacobson

Positiv avslutning på Q1

Mars avslutades med islossning och goda nyheter. Efter att årets inledning präglats av ett relativt lugn för koncernen, så avslutades det första kvartalet med en god nyhet i form av att Höganäs energi meddelade sin avsikt att upphandla dLabs plattform till ett värde av 2,4 MSEK. Extra glädjande var att Höganäs Energi dragit slutsatsen att ingen annan leverantör kan erbjuda en likvärdig lösning. Därmed står dLab som ensam leverantör inom området och det borgar för mycket stark tillväxt de kommande åren. Efter hårt arbete under vintern kunde vi i april slutligen meddela att Svenska Rymdaktiebolaget är vår första kund i vårt nya affärsområde med industrikunder och att vi mottagit en viktig första order från Taiwan.

Sänkta kostnader ger effekt

Trots lägre nettoomsättning är den negativa inverkan på resultatet begränsad. Detta tack vare vårt arbete med kostnadseffektivisering som inleddes under 2022. Helt enligt plan kunde vi vid utgången av mars månad se att lönekostnader och externa kostnader sänkts med sammanlagt cirka 1,9 MSEK för kvartalet

Goda utsikter

Svensk Linjebesiktning har fortsatt god beläggning under 2023. Vintern utgör dock lågsäsong och den kalla och långa vintern har förskjutit intäkterna från besiktningsverksamheten jämfört med tidigare år. Det medför att deras bidrag till koncernens resultat är lågt för kvartalet, men väntat. Då verksamheten nu är i full gång är utsikterna goda för resten av 2023 och de förväntningar vi gick in med kommer infrias för året. Efter genombrottet 2022 förväntar vi oss att vårt unika koncept med koronabesiktningar av nätstationer fortsätter att driva tillväxt. Tillsammans med dLabs digitala plattform har vi ett koncept som upptäcker fel innan det blir strömavbrott, och genom minskad avbrottsid och skyddad infrastruktur skapar vi ett stort mervärde för våra kunder.

dLab har under Q1 fokuserat på marknadsbearbetning med etablering av nya kontakter och marknader för att skapa långsiktiga affärsmöjligheter, vilket sannolikt kommer ge resultat, både i år och kommande år. dLabs internationella expansion är också central på dagordningen och arbetet med att kartlägga den internationella marknaden är fortsatt framgångsrikt. Vi har förstärkt marknadsorganisationen för internationalisering och vi ser att vårt arbete ger resultat vilket våra senaste kundtillskott är ett kvitto på. Ordern från Taiwan betyder inte bara att vi kommit in på en ny marknad, det är även vår första order för övervakning av energilager, en tillgång i nätet som ökar lavinartat i takt med att mer och mer förnyelsebar energi installeras. När det gäller Höganäs Energis order är det första gången en elnätleverantör direkt genomför en fullskalig installation som täcker hela deras elnät,

vilket visar på ett stort förtroende för dLabs plattform. Det är på alla sätt en spännande utveckling som vi tror kommer drivas på ytterligare av dLabs särställning som ensam leverantör av en unik tjänst.

Nytt affärsområde

Vi kommer också fortsätta vår strategiska satsning vid sidan av elnätsbolagen och Svenska Rymdaktiebolaget kan med sin spektakulära framtoning och dess högt ställda krav bli ett väldigt användbart referensprojekt. Få andra bolag representerar framtiden på samma sätt. Nu kommer vi att jobba vidare för att expandera affärsområdet och satsa på att hjälpa fler samhällsviktiga industrier. Flertalet har interna elnät vars storlek är jämförbara med mindre kommuner, och där frågan om ökad leveranssäkerhet är högt prioriterad. Med hjälp av vår plattform kan dessa industrier bättre skydda sina investeringar och minimera strömavbrott. Industrin är konkurrensutsatt och behöver ofta optimera och agera snabbare, vilket kan leda till kortare beslutstider.



Ordern från Taiwan betyder inte bara att vi kommit in på en ny marknad, det är även vår första order för övervakning av energilager, en tillgång i nätet som ökar lavinartat i takt med att mer och mer förnyelsebar energi installeras.

Fortsatt fokus på energifrågan

Världens energiförsörjning och behovet av förnybar el är en makrotrend som ständigt förstärks. dLabs teknik är med och bidrar till en lösning, vilket också innebär en otrolig affärsmöjlighet. Internationella organisationer uppskattar att mycket stora belopp måste investeras i elnäten globalt. Enligt International Energy Agency måste 5 000 miljarder dollar investeras globalt till 2030 och i EU-kommissionens handlingsplan från 2022 bedöms investeringsbehovet uppgå till 400 miljarder euro bara till distributionsdelen av elnätet, varav 170 miljarder beräknas gå till digitalisering. Med dLabs unika lösning för smarta elnät ser jag med tillförsikt på framtiden och vår möjlighet att bidra till att effektivisera eldistributionen världen över.

Lund den 5 maj

Rickard Jacobson

VD Dlaboratory Sweden AB (publ)



Dlaboratory Sweden AB ("dLab" eller "Bolaget") är ett energiteknikbolag som tillhandahåller en digital plattform som gör det lätt för elbolagen att övervaka sina nät, snabbt isolera fel och säkerställa nätdriften. Plattformen erbjuder en end-to-end-lösning med en samling applikationer och tjänster som alla ger rätt förutsättningar för energisektorn att analysera elnätet och ta datadrivna beslut. dInsight Analytics Platform bidrar till ett motståndskraftigt elnät och lägger grunden till en stark infrastruktur.

Dlabs helägda dotterbolag Svensk Linjebesiktning AB ("SLB"), är Sveriges mest ansedda oberoende besiktningsföretag när det gäller fältmässiga besiktningar av el- och telenät. SLB har en stark kundbas över hela landet.

0% 603

KUNDBORTFALL
UNDER Q1 2023

MEGAWATT
UNDER
BEVAKNING Q1 2023

1,9 29 26

MILJONER
ANALYSERADE
STÖRNINGAR

ANTAL KUNDER
Q1 2023

ANTAL KUNDER
2022

dLabs verksamhet i korthet

dLab erbjuder lösningar för övervakning och analys av elnät. Genom att omvandla elnätsdata till användbar information för både operativ och strategisk verksamhet, möjliggör dLab ett effektivare nyttjande av elnäten samtidigt som leveranssäkerheten ökar. Insamling av data sker selektivt och behovsstyrt för att begränsa felkällorna, reducera komplexiteten och maximera effektiviteten. Underlag från besiktningar, mätningar och datakällor förädlas till kunskap om tillstånd och funktion.

Genom att samla in och analysera data fastställer vi elnätets tillstånd och levererar automatiskt rapporter för att uppmärksamma beslutsfattare om begynnande tillståndsförändringar så att åtgärder kan vidtas innan elleveransen äventyras. Vårt oberoende garanterar att resultaten inte är färgade av andra intressen än att redovisa elnätets tillstånd.

Vår IT-baserade plattform har en tydlig cleantech-tillämpning då den skapar effektiva förutsättningar för elnätsbolagen att möta och hantera den gröna omställningen och den allt snabbare elektrifiering som samhället står inför.

dLabs erbjudande kan sägas vila på två moment, insamling och förädling. Det första momentet inbegriper avancerade lösningar för insamling och analys av data för ökad och effektiv insikt i ett elnäts status. Det andra moment fokuserar på ytterligare förädling av analysen, samt användbarhet. Användbarhet är centralt för ökad kunskapsuppbyggnad och förståelse för hur analysen kan användas operativt inom elnätsbolagen.

dLabs lösningar och tjänster samlas under paraplynamnet dInsight Analytics Platform och innefattar insamling av data, analys av data, visualisering och konceptualisering. Portföljen skapar specifika värden för alla delar av en organisation inom ett elnätsföretag, inklusive ledning, drifttekniker, hållbarhetsansvarig och IT-ansvarig. Nyttoeffekter inkluderar ökad flexibilitet i nyttjandet av elnätet, minskade avbrott, proaktivt underhåll, optimerade investeringar, bättre stöd för intermittent elproduktion och ökad överföring av energi.

dLabs helägda dotterbolag Svensk Linjebesiktning är Sveriges mest välkända och oberoende besikt-

ningsföretag för fältmässiga besiktningar av el- och telenät, med en väl etablerad kundkrets runt om i landet. Företaget utför myndighetsstyrda elsäkerhetsbesiktningar och driftbesiktningar för att säkerställa nätets funktion. Besiktningarna sker fältmässigt, med användning av kvalificerade mätmetoder och verktyg. Svensk Linjebesiktningens tjänsteutbud består bland annat av helikopter- eller drönarbesiktning av elledningar, mätning av korona-förekomst i stationer och skyddsbesiktningar för att undvika brand eller person- och egendomsskador.

Affärsidé

Vi erbjuder en intelligent digital plattform som skapar förutsättningar för energisektorn att bidra till framtidens hållbara samhälle. Genom intelligent analys av elnätet och underlag för datadrivna beslut, kan våra kunder arbeta effektivare och bygga ett mer motståndskraftigt elnät.

Strategi

dLabs produkt kan appliceras på elnätsbolag över hela världen. Affärsmodellen kan skalas upp och kundbasen har utvidgats från Sverige till andra nordiska länder och globalt. Bolaget har identifierat de nordiska marknaderna, Baltikum, stora delar av Europa, Nordamerika, Mellanöstern, ASEAN-regionen med Indonesien, Vietnam, Singapore och Thailand i spetsen, samt Australien som målmarknad. Den marknadspotential som redan idag finns då dLabs erbjudande tillför ett stort mervärde för elnätsbolagen, kommer under de närmsta åren mångdubblas, då den gröna omställningen och elektrifieringen innebär enorma utmaningar för elnätsbolagen. Framöver kommer dLab ha ett fortsatt stort fokus på den svenska marknaden samtidigt som man skapar öppningar internationellt. Arbetet med den internationella expansionen görs både genom dLabs egna nätverk och i samarbete med olika partners och konsulter. dLab undersöker också förutsättningarna för en partnerstrategi för att låta sig representeras av lokala bolag.

Affärs- och intäktmodell

Bolaget fokuserar på den del av elnätet där 9 av 10 strömavbrott uppstår. Denna del av nätet utgår från



fördelningsstationen där dLabs datainsamling sker. I nuläget ger dLabs egna verksamhet två typer av intäktsströmmar, dels en engångsintäkt för försäljning av hårdvara vid uppstart, dels en licensintäkt med årsvis återkommande betalningar. Licensintäkterna ger Bolaget en god förutsägbarhet avseende framtida intäkter vilket underlättar ur planeringshänseende. Bolagets nuvarande intäktsmodell, som infördes 2020, ger en låg initial kostnad med en högre andel återkommande intäkter. Licensintäkterna ska generera en total bruttomarginal i resultaträkningen som över tid uppskattas uppgå till cirka 85 procent.

dLabs pågående internationella expansion kan medföra att andra intäktsströmmar uppstår i och med att partneravtal sluts med olika typer av återförsäljare runt om i världen. På så sätt kan en global expansion genomföras utan höga fasta kostnader. Affärsmodellen är skalbar då försäljning av ytterligare licenser endast medför mindre merkostnader.

Vision

dLab ska sträva efter att vara den mest respekterade leverantören av digitala analyslösningar för proaktiv elnätverksamhet och i längden bidra till ett mer hållbart samhälle.

Marknad

dLabs produkt är applicerbar på elnät världen över, med den stora fördelen att onboardingprocessen med enkelhet kan skötas helt digitalt. I Sverige har dLab kunder som Vattenfall, EON, Ellevio, Kraftringen och Telge Energi. Bolaget ser en stor tillväxtpotential på den svenska marknaden. Internationellt har dLab definierat de nordiska marknaderna, Baltikum, stora delar av Europa, Nordamerika, Mellanöstern, ASEAN-regionen med Indonesien, Vietnam, Singapur och Thailand i spetsen, samt Australien som målmarknad.

I Sverige har dLab en stor utvecklingspotential då Bolagets teknik i dagsläget finns installerad i cirka 90 av 3000 möjliga fördelningsstationer. Tillsammans med dotterbolaget SLB uppstår ytterligare kundvärden som förbättrar båda bolagens förutsättningar för ytterligare marknadspenetrering i sina respektive segment. Bolagets gemensamma Koronatjänst med felindikation från dInsight och besiktning utförd av SLB är ett exempel på en sådan synergieffekt.

dLab och framtiden



Elektrifieringen och den gröna omställningen

Den gröna omställningen för att avvärja klimathotet kräver kraftfulla insatser och enorma investeringar. Elektrifieringen av samhället pekas ut som en nyckel för att lyckas, vilket innebär att elnätets kapacitet måste öka kraftigt. Enligt International Energy Agency måste de globala investeringarna i elnätet öka till 5 000 miljarder dollar till 2030 och i den handlingsplan som EU-kommissionen presenterade 2022 uppskattas investeringsbehovet i elnäten uppgå till 584 miljarder Euro fram till 2030. Av dessa bedöms 400 miljarder gå till distributionsdelen av elnätet, varav 170 miljarder beräknas krävas inom digitalisering.

För elnätsbolagen innebär behovet av ökad kapacitet stora utmaningar. När det gäller förstärkning och utbyggnad av distributionsnätet finns utmaningar kring hur det görs mest effektivt utan för höga kostnader för vare sig elnätsbolag eller klimat. När det gäller nya energikällor är frågan var de behövs och var det är lämpligt att ansluta dem. Till sist måste elnätets högre komplexitet med nya kraftkällor, vars produktionseffekt varierar, möta ökade krav på stabilitet då samhället i ännu högre grad elektrifierats.

Med dLabs plattform kan elnätsbolagen få en bättre inblick och data på sina näts status och prestanda. Inblick och data som underlättar beslut kring hur elnätet kan utökas mest effektivt eller var det är lämpligt att ansluta nya energikällor. Plattformen förbättrar också övervakningen av ett mer komplext elnät, så att elnätsoperatören kan se var flaskhalsarna finns och undvika stockning i nätet. Genom att möjliggöra proaktivt underhåll och minska risken för oplanerade strömavbrott ökar också

stabiliteten och motståndskraften i elnäten. Samlat gör detta dLabs plattform till en brådskande investering för det elnätsbolag som måste transformera sitt elnät för att möta dagens och framtidens behov.

dLab 2023 och framåt

Med den tilltagande elektrifieringen och en pågående energikris ser dLab att alla elnätsbolag under de kommande 10 åren kommer behöva effektivisera sina nät. Som en av få aktörer med smarta analystjänster i distributionssegmentet innebär det en enorm marknadspotential för dLab. För att vara väl positionerade för en snabb expansion arbetar dLab idag parallellt med den något mognare svenska marknaden och globalt mot utvalda målmarknader i form av de nordiska marknaderna, Baltikum, stora delar av Europa, Nordamerika, Mellanöstern, Australien och ASEAN-regionen med Indonesien, Vietnam, Singapore och Thailand i spetsen.

Sverige är dLabs snabbast växande marknad med över 90 installationer på plats. Med totalt över 3000 fördelningsstationer i Sverige, finns det gott om utrymme för tillväxt. Sveriges geografi och kapacitetsutmaningar gör dessutom Sverige till en viktig marknad för dLabs tjänst.

I det avseendet ser dLab en mycket positiv utveckling i Sverige. dLabs kunder ser att deras oplanerade strömavbrott sjunkit med 25 procent i de delar av nätet som bevakas av plattformen och inget elnätsbolag har valt att avsluta sitt samarbete med dLab, det vill säga 0 procent churn rate sedan plattformens lansering. Framgångarna i Sverige blir således "proof of concept" i dLabs internationella expansion.

Med erfarenheterna från Sverige har dLab etablerat kunder globalt, i bland annat Finland, Förenade Arabemiraten och Indonesien. Dessa kunder har gjort installationer i olika skala och utvärderar under året dLabs tjänst för en större utrollning. Under 2023



kommer dLab fortsätta arbetet med att etablera nya partners och kunder internationellt, ett arbete som underlättas av VD Rickard Jacobson internationella nätverk.

dLabs lösning är inriktad på det steg i elnätens distributionssystem, där kraftproducenternas el fördelas om för vidare distribution till nätstation. Denna del av elnätet har präglats av långsam teknisk utveckling och hög komplexitet, vilket tillsammans med elnätbolagens strävan efter stabilitet gör att beslut kring nyinvesteringar tar lång tid. Denna långsamhet är naturligtvis en utmaning för dLab, men i ett större perspektiv är trögheten i systemet en stor affärsmöjlighet. Den gröna omställningen och elektrifieringen ställer enorma krav på framtidens elnät, vilket innebär att dagens elnät måste utvecklas skyndsamt. Med dLabs plattform får elnätbolagen viktig insyn i sitt elnät, vilket minskar komplexiteten i beslutsfattandet och kan påskynda välgrundade investeringsbeslut. dLabs lösning möjliggör alltså för en snabbare utveckling av elnätet i sin helhet.

Som ett led i Bolagets expansion kommer dLab öppna ett nytt affärsområde för industrinät. Stora industrier med enorma elbehov måste ofta investera i väl utbyggda elnät, en del motsvarande en mindre kommun. För dessa industrier kan dLabs plattform hjälpa till att skydda investeringen och maximera industrins upptid genom att undvika oplanerade strömavbrott. dLab väntar sig en snabbare marknadspenetrering i det nya affärsområdet då industrier ofta optimerar sin verksamhet och är konkurrensutsatta, vilket kan ge kortare beslutstider. Det första industrikundsavtalet väntas skrivas på under året.

Svensk Linjebesiktning är en vital del av dLabs verksamhet och kommer vara så i flera år framöver. Den traditionella besiktningens verksamheten ser en viss minskning, framför allt telekom-sidan där det fasta nätet avvecklas. Samtidigt växer SLBs proaktiva verksamhet med korona-besiktningar. Det är den del av verksamhet som tangerar dLabs, där vi gemensamt

skapar mervärden för kunden som vida överstiger kostnaden för tjänsten. Detta kommer ytterligare förfinas de kommande åren med mer integration bolagen emellan. SLBs verksamhet är idag koncentrerad till den svenska marknaden och kommer vara så även framöver. Däremot har vi möjlighet att paketera de mervärden som bolagen gemensamt skapar för den digitala besiktningstjänsten, så att dessa kan säljas via dLabs globala försäljningskanaler. Detta arbete är i sin linda och kommer utforskas de kommande åren för att utvärdera dess ekonomiska bärighet

Kunderbudandet



7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA

Tillgång till hållbar, tillförlitlig och förnybar energi och rena bränslen är en förutsättning för att kunna möta flera av de utmaningar världen står inför idag som fattigdom, klimatförändringar och en inkluderande tillväxt.

FN:s globala hållbarhetsmål nummer 7 ställer krav på elnätbolagen som är svåra att leva upp till. Dels måste elnätbolagen möjliggöra omställning till förnybar energiproduktion/-användning. Dels måste de skapa ett tillförlitligt elnät med hög tillgänglighet där energin tillhandahålls till ett överkomligt pris. Genom att öka kunskapen om elnätens beskaffenhet i alla situationer, så ges möjlighet till ett effektivare nyttjande vilket även i närtid underlättar den stora energiomställningen.

Behovet av att övervaka elnäten, genom avancerad informationshantering, förväntas växa framöver och där tillhandahåller vi helhetslösningar. Idag utvecklar bolagen löpande nya applikationer och lösningar till kunderna utifrån de behov som identifieras. Rådgivning och tjänster utvecklas tillsammans med kundens medarbetare som ett led i att sprida kunskap och öka farten i omställningen. Vi disponerar all användardata och har upparbetat en unik databas under 10 år som utgör en betydande konkurrensfördel.

Ledningsgrupp

Rickard Jacobson

Position

Född 1984. CEO sedan 2022.

Bakgrund

Civilekonom vid Lunds universitet med 15 års erfarenhet från en internationell miljö primärt inom försäljning, affärsutveckling organisationsutveckling och internationalisering. Tidigare VD för cleantech-bolaget Comsys AB.

Henrik Winberg

Position

Född 1976 – COO, Marketing & Sales Director.

Bakgrund

Civilingenjör vid Linköpings Universitet inom teknisk fysik och elektronik. Över 10 års samlad erfarenhet av internationell försäljning och affärsutveckling av högteknologiska produkter.

Fredrik Akke

Position

Född 1963 – CTO och medgrundare.

Bakgrund

Civilingenjör vid Lunds universitet inom elektroteknik. 25 års erfarenhet från ledande positioner och produktutveckling i högteknologiska branscher. Ledande befattningshavare i Switchcore AB (publ) 1999-2005.

David Folkesson

Position

Född 1980 – CFO.

Bakgrund

Civilekonom vid Lunds universitet och har i 15 år arbetat med revision, redovisning och ekonomistyrning samt agerar CFO på konsultbasis. Bakgrund från Pragati AB och driver idag eget konsultbolag.



Styrelsen



Tove Janzon

Position

Född 1970 - Styrelseordförande sedan 2018.

Bakgrund

Civilingenjör vid Lunds universitet. Arbetat med mjukvara hela sin yrkesamma karriär, bland annat med digitalisering inom banksystemet. Styrelseordförande i ytterligare mjukvarubolag bl.a. Softhouse Nordic och T-Kartor Group.



Gunnar Bergstedt

Position

Född 1958 - Styrelseledamot sedan 2017.

Bakgrund

CEFA vid Handelshögskolan i Stockholm. Affärsängel och styrelseproffs som primärt investerar inom tech och life science. Har en bakgrund dels inom tech från ledande positioner inom Ericsson, dels inom finans som aktieanalytiker på Handelsbanken och från riskkapital på IT Provider.



Jessica Fredson

Position

Född 1971 - Styrelseledamot sedan 2020.

Bakgrund

Ingenjör vid Malmö högskola samt en MBA från Lunds universitet. Lång erfarenhet från ledande positioner på Vattenfall och E.ON. För närvarande VD på Ystad Energi samt sitter i styrelsen för branschorganisationen Energiföretagen och ordförande i Energiföretagen region Syd.



Fredrik Akke

Position

Född 1963 - Styrelseledamot sedan 2011.

Bakgrund

Civilingenjör vid Lunds universitet inom elektroteknik. 25 års erfarenhet från ledande positioner och produktutveckling i högteknologiska branscher. Ledande befattningshavare i Switchcore AB (publ) 1999-2005.



Stefan K Persson

Position

Född 1967 - Styrelseledamot sedan 2021.

Bakgrund

Utbildad i Teknisk Fysik på Linköpings Tekniska högskola. VD på Sandberg Development, tidigare VD på Precise Biometrics AB (publ). Bakgrund från ledande positioner inom Bang & Olufsen och Sony Mobile Communications samt Sony Ericsson Accessory. Har mycket goda meriter inom ledarskap och lång erfarenhet från internationell verksamhet.

Finansiell information

Intäkter och resultat

Koncernen hade en nettoomsättning på 5 845 (8 005) KSEK varav omsättningen i moderbolaget var 1 539 (1 527) KSEK. Mycket av koncernens minskade intäkter beror på att SLB:s besiktning ännu inte kommit igång på grund av vädervariationer.

Koncernens resultat efter skatt för perioden är -6 291 (-5 199) KSEK och för moderbolaget -3 433 (-3 789) KSEK. Dotterbolaget SLB har historiskt sett ett negativt resultat i första perioden då vintern begränsar verksamheten i bolaget.

Kostnader

Kostnader för råvaror och förnödenheter uppgår till -1 129 (-740) KSEK. Övriga externa kostnader är -3 513 (-4 199) KSEK och personalkostnader är -6 724 (-7 939) KSEK vilket ligger i linje med det förväntade utfallet i koncernen.

Likviditet och Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick till 15 600 (26 270) KSEK. Eget kapital uppgick vid periodens utgång till 21 936 (31 673) KSEK. Soliditeten uppgick till 63 (69) procent per den 31 mars 2023. Totala tillgångar för koncernen uppgick till 34 708 (45 955) KSEK.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet uppgick för första kvartalet 2023 till 890 (-1 893) KSEK. Koncernens kassaflöde för Q1 är relativt bättre än andra perioder under året då intäkterna för årslicenserna i moderbolaget förskotts-faktureras.

Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill uppgick under perioden till -142 (-209) KSEK.

Medarbetare

Antalet anställda i koncernen vid periodens utgång var 34 (37).

Aktie och ägarinformation

Dlaboratory Sweden AB (publ) noterades på Nasdaq First North Growth Market med första handelsdag den 2021-04-21.

Bolagets LEI-kod: 549300V1PWKIC4NQPL94

Antal aktier per 2023-03-31: 16 944 976

Kortnamn: DLAB

ISIN-kod: SE0015658380

Det totala antalet aktier per 2023-03-31 uppgick till 16 944 976 (16 944 976). Samtliga aktier har lika röstvärde och andel i kapitalet. Bolaget har per 2023-03-31 1 094 aktieägare.

Nedanstående tabell visar bolagets fem största aktieägare vid periodens utgång:

| Ägare | Antal Aktier | Andel kapital och röster, % |
|-------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nordnet Pensionsförsäkring | 2 808 505 | 16,57 |
| Erik Fällström via bolag | 974 446 | 5,75 |
| Gunnar Bergstedt | 841 672 | 5,13 |
| Gainbridge Capital | 650 600 | 3,84 |
| First Venture | 627 615 | 3,70 |
| Summa fem största ägarna | 5 902 838 | 34,91 |
| Övriga aktieägare | 11 042 138 | 65,09 |
| Totalt | 16 944 976 | 100,00 |

Teckningsoptioner

Bolaget har fyra utestående aktierelaterade incitamentsprogram i form av teckningsoptions-program. För mer information om dessa hänvisas till Bolagets Årsredovisning samt till bolagets hemsida under Investor relations.

Transaktioner med närstående

- David Folkesson CFO D Folkesson Consulting AB Q1 2023 78 KSEK

Samtliga transaktioner med närstående parter ovan har, enligt styrelsens bedömning, ingåtts på marknadsmässiga villkor.

Redovisningsprinciper

dLab upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Dessa är oförändrade mot tidigare år.

Resultaträkning | Koncernen

| (KSEK) | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | 5 845 | 8 005 | 45 763 |
| Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning | 0 | 514 | 0 |
| Övriga rörelseintäkter | 0 | 2 | 1 745 |
| Summa rörelsens intäkter | 5 845 | 8 521 | 47 508 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Råvaror och förnödenheter | -1 129 | -740 | -5 564 |
| Övriga externa kostnader | -3 513 | -4 199 | -15 152 |
| Personalkostnader | -6 724 | -7 939 | -32 847 |
| Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -724 | -792 | -2 963 |
| Summa rörelsekostnader | -12 090 | -13 670 | -56 526 |
| Rörelseresultat | -6 245 | -5 149 | -9 018 |
| Finansiella poster | | | |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -46 | -50 | -99 |
| Summa finansiella poster | -46 | -50 | -99 |
| Resultat efter finansiella poster | -6 291 | -5 199 | -9 117 |
| Resultat före skatt | -6 291 | -5 199 | -9 117 |
| Skatt på periodens resultat | 0 | 0 | 129 |
| Periodens resultat | -6 291 | -5 199 | -8 988 |
| Resultat per aktie, SEK | -0,37 | -0,31 | -0,53 |
| Resultat per aktie, efter utspädning, SEK | -0,35 | -0,25 | -0,50 |
| Antal aktier före full utspädning | 16 944 976 | 16 944 976 | 16 944 976 |
| Antal aktier efter full utspädning * | 17 818 926 | 20 572 214 | 17 818 926 |

* I antal aktier efter full utspädning ingår samtliga utstående optionsprogram.

Balansräkning | Koncernen

| (KSEK) | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 473 | 791 | 552 |
| Goodwill | 7 766 | 10 095 | 8 348 |
| Materiella anläggningstillgångar | 435 | 685 | 497 |
| Summa anläggningstillgångar | 8 674 | 11 571 | 9 397 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 2 438 | 1 296 | 1 679 |
| Kundfordringar | 2 947 | 2 224 | 9 952 |
| Skattefordran | 1 765 | 1 035 | 916 |
| Övriga fordringar | 644 | 439 | 423 |
| Förutbetalda kostnader | 2 640 | 3 120 | 895 |
| Likvida medel | 15 600 | 26 270 | 14 710 |
| Summa omsättningstillgångar | 26 034 | 34 384 | 28 575 |
| Summa tillgångar | 34 708 | 45 955 | 37 972 |

Balansräkning | Koncernen

| (KSEK) | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 847 | 847 | 847 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 46 386 | 46 386 | 46 386 |
| Annat eget kapital inkl. årets resultat | -25 297 | -15 560 | -19 006 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 21 936 | 31 673 | 28 227 |
| | | | |
| Summa eget kapital | 21 936 | 31 673 | 28 227 |
| | | | |
| Avsättningar | | | |
| Uppskjuten skatteskuld | 560 | 688 | 560 |
| Summa avsättningar | 560 | 688 | 560 |
| | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Lån till kreditinstitut | 320 | 800 | 440 |
| Summa långfristiga skulder | 320 | 800 | 440 |
| | | | |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 480 | 522 | 480 |
| Förskott från kunder | 0 | 14 | 0 |
| Leverantörsskulder | 3 271 | 2 044 | 1 037 |
| Skatteskulder | 0 | 0 | 0 |
| Övriga kortfristiga skulder | 2 961 | 3 926 | 3 928 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 5 180 | 6 288 | 3 300 |
| Summa kortfristiga skulder | 11 892 | 12 794 | 8 745 |
| | | | |
| Summa eget kapital och skulder | 34 708 | 45 955 | 37 972 |

Kassaflöde | Koncernen

| (KSEK) | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Resultat efter finansiella poster | -6 291 | -5 199 | -9 117 |
| Avskrivningar och andra ej kassaflödespåverkande poster | 724 | 792 | 2 963 |
| Betald/Erhållen inkomstskatt | -849 | 137 | 256 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital | -6 416 | -4 270 | -5 898 |
| Förändring i rörelsekapital | | | |
| Förändringar av varulager | -759 | -513 | -896 |
| Ökning/minskning fordringar | 5 038 | -67 | -5 554 |
| Ökning/minskning av kortfristiga skulder | 3 147 | 3 202 | -802 |
| Förändring i rörelsekapital | 7 426 | 2 622 | -7 252 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 1 010 | -1 648 | -13 150 |
| Investeringsverksamhet | | | |
| Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar | 0 | 0 | 0 |
| Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar | 0 | 0 | 0 |
| Nettoeffekt vid förvärv av dotterbolag | 0 | 0 | 0 |
| Justering nettoeffekt förvärv av dotterbolag | 0 | 0 | 0 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | 0 | 0 | 0 |
| Finansieringsverksamhet | | | |
| Nyemission | 0 | 0 | 0 |
| Emissionskostnader | 0 | 0 | 0 |
| Emission av teckningsoptioner | 0 | 0 | 344 |
| Amortering av lån | -120 | -245 | -647 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -120 | -245 | -303 |
| Periodens kassaflöde | 890 | -1 893 | -13 453 |
| Likvida medel vid periodens början | 14 710 | 28 163 | 28 163 |
| Omräkningsdifferens | 0 | 0 | 0 |
| Likvida medel vid periodens slut | 15 600 | 26 270 | 14 710 |

Eget kapital | Koncernen

| (KSEK) | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Annat eget kapital inkl. årets resultat | Totalt |
|-----------------------------------|--------------|----------------------------|---|---------------|
| Ingående balans 2022-01-01 | 847 | 46 386 | -10 362 | 36 871 |
| Teckningsoptioner | - | - | 344 | 344 |
| Periodens resultat | - | - | -8 988 | -8 988 |
| Eget kapital 2022-12-31 | 847 | 46 386 | -19 006 | 28 227 |

| (KSEK) | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Annat eget kapital inkl. årets resultat | Totalt |
|-----------------------------------|--------------|----------------------------|---|---------------|
| Ingående balans 2023-01-01 | 847 | 46 386 | -19 006 | 28 227 |
| Periodens resultat | - | - | -6 291 | -6 291 |
| Eget kapital 2023-03-31 | 847 | 46 386 | -25 297 | 21 936 |

Resultaträkning | Moderbolaget

| (KSEK) | 2023 jan-mars | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|---|------------------|-----------------|-----------------|
| Summa rörelsens intäkter | 1 539 | 1 527 | 6 436 |
| Summa rörelsekostnader | -4 956 | -5 296 | -20 880 |
| Rörelseresultat | -3 417 | -3 769 | -14 444 |
| Summa finansiella poster | -16 | -20 | -67 |
| Resultat efter finansiella poster | -3 433 | -3 789 | -14 511 |
| Bokslutsdispositioner | - | - | 8 518 |
| Resultat före skatt | -3 433 | -3 789 | -5 993 |
| Periodens resultat | -3 433 | -3 789 | -5 993 |
| Resultat per aktie, SEK | -0,20 | -0,22 | -0,35 |
| Resultat per aktie, efter utspädning, SEK | -0,19 | -0,18 | -0,34 |
| Antal aktier före full utspädning | 16 944 976 | 16 944 976 | 16 944 976 |
| Antal aktier efter full utspädning * | 17 818 926 | 20 572 214 | 17 818 926 |

* I antal aktier efter full utspädning ingår samtliga utstående optionsprogram.

Balansräkning | Moderbolaget

| (KSEK) | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
|---|------------|------------|------------|
| Tillgångar | | | |
| Summa anläggningstillgångar | 490 | 813 | 571 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | 15 796 | 15 796 | 15 796 |
| Summa omsättningstillgångar | 17 865 | 22 584 | 18 348 |
| Summa tillgångar | 34 151 | 39 193 | 34 715 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | | | |
| Summa bundet eget kapital | 1 320 | 1 638 | 1 399 |
| Summa fritt eget kapital | 26 548 | 31 523 | 29 902 |
| Summa eget kapital | 27 868 | 33 161 | 31 301 |
| Summa långfristiga skulder | 320 | 800 | 440 |
| Summa kortfristiga skulder | 6 163 | 5 232 | 2 974 |
| Summa eget kapital och skulder | 34 151 | 39 193 | 34 715 |

Eget kapital | Moderbolaget

| (KSEK) | Aktiekapital | Fond för utvecklingsutgifter | Överkursfond | Balanserat resultat | Årets resultat |
|-----------------------------------|--------------|------------------------------|---------------|---------------------|----------------|
| Ingående balans 2022-01-01 | 847 | 938 | 46 386 | 4 802 | -16 023 |
| Förgående års resultat | - | - | - | -16 023 | 16 023 |
| Fond för utvecklingsutgifter | - | -386 | - | 386 | - |
| Teckningsoptioner | - | - | - | 344 | - |
| Periodens resultat | - | - | - | - | -5 993 |
| Eget kapital 2022-12-31 | 847 | 552 | 30 707 | -10 491 | -5 993 |

| (KSEK) | Aktiekapital | Fond för utvecklingsutgifter | Överkursfond | Balanserat resultat | Årets resultat |
|-----------------------------------|--------------|------------------------------|---------------|---------------------|----------------|
| Ingående balans 2023-01-01 | 847 | 552 | 46 386 | -10 491 | -5 993 |
| Förgående års resultat | - | - | - | -5 993 | 5 993 |
| Fond för utvecklingsutgifter | - | -79 | - | 79 | - |
| Periodens resultat | - | - | - | - | -3 433 |
| Eget kapital 2023-03-31 | 847 | 473 | 46 386 | -16 405 | -3 433 |



Definitioner

RÖRELSENS KOSTNADER

Rörelsens samtliga kostnader avseende personal och andra direkta externa kostnader samt avskrivningar.

EBITDA

Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization är ett mått på ett bolags rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar).

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen. Soliditet visar hur stor andel av balansomslutningen som utgörs av eget kapital och har inkluderats för att investerare ska kunna skapa sig en bild av Bolagets kapitalstruktur. Eget kapital inkluderar eget kapitalandel av beskattade reserver.

RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Bolaget anser att nyckeltalet ger en bättre förståelse för Bolagets lönsamhet.

ANSTÄLLDA

Antalet anställda vid periodens slut

Övrig information

Denna delårsrapport liksom ytterligare information, finns tillgänglig på dLabs hemsida, www.dlaboratory.com. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

FÖRETAGSINFORMATION

dLaboratory Sweden AB med organisationsnummer 556829-7013 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Lund. Adressen till huvudkontoret är Ideongatan 3A, 223 62 Lund.

Bolaget erbjuder en intelligent digital plattform som skapar förutsättningar för energisektorn att bidra till framtidens hållbara samhälle. Genom intelligent analys av elnätet och förutsättningar för datadrivna beslut, skapas möjligheter till ett moderniserat arbetssätt och ett mer motståndskraftigt elnät. dLabs kommersiella verksamhet startade 2015 och bolaget har sitt säte i Lund.

Bolagets vision är att bidra till ett hållbart samhälle där energi alltid finns tillgänglig för alla.

I denna rapport benämns dLaboratory Sweden AB antingen med sitt fulla namn eller som "Bolaget" alternativt dLab. Alla belopp i rapporten är i SEK om ej annat anges.

Granskning av revisor

Delårsrapporten Q1 2023 har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Risk och osäkerhetsfaktorer

Denna finansiella rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande. Faktiska framtida resultat kan skilja sig väsentligt från de förutsedda. Faktorer som kan påverka bolagets resultat utgörs av bland annat den generella marknadsutvecklingen inom elnätsmarknaden, konkurrenssituationen, effekten av ekonomiska omständigheter, teknisk utveckling och politiska risker.

De risk och osäkerhetsfaktorer som gäller för dLab finns beskrivna i 2022 års årsredovisning.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen för dLaboratory Sweden AB har inte för avsikt att föreslå någon utdelning vid årsstämman 2023.

Certified Adviser

Bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission AB som nås på telefonnummer +46 8 503 000 50 eller e-post ca@gwkapital.se.

Finansiell kalender

| Händelse | Datum |
|-------------------------|------------|
| Kvartalsrapport Q1 2023 | 2023-05-05 |
| Årsstämma 2023 | 2023-05-05 |
| Kvartalsrapport Q2 2023 | 2023-08-24 |
| Kvartalsrapport Q3 2023 | 2023-11-09 |
| Bokslutskommuniké | 2024-02-29 |

Avlämnande av Delårsrapporten Q1 2023

Lund den 5 maj 2023

dLaboratory Sweden AB (publ)
Styrelsen

För mer information, vänligen kontakta:

Rickard Jacobson, VD

Tel: 0704-99 99 34

E-mail: rickard.jacobson@dlaboratory.com



Dlaboratory Sweden AB (publ)
Ideongatan 3A
223 62 Lund, Sweden

dLab